

# Superbrands®

## Varumärkesundersökning Superbrands B2B Sverige 2008

### Steg 1. SIFO Research International

Den kvantitativa studien, framställd av SIFO Research International, har genomförts på följande sätt:

*Den bruttolista som SIFO Research International har tagit fram bygger på kvantitativ data där Sveriges största företag bedömts utifrån hårda data (samt baserat på SNI-koder). Listan bestod ursprungligen av 1 700 st. företag som sedan har rankats och kortats ned till cirka 400 st. Nettolistan har slutligen gått igenom av SIFO Research Internationals B2B expert-team där man tagit hänsyn till hur länge företagen och/eller varumärkena existerat och även jämfört med branschdata för att säkerställa att inget företag eller varumärke saknas. Detta arbete har resulterat i en lista som med all säkerhet representerar de just nu cirka 400 starkaste B2B företagen i Sverige.*

*Hilary Myska*

*SIFO Research International*

### Steg 2. Den kvalitativa studien genomförd av Brand Council

Studien är baserad på ranking enligt nedan angivna parametrar.

#### Auktoritet

1. Arv
2. Förtroende
3. Innovation

#### Identifikation

4. Samhörighet
5. Omtanke
6. Nostalgi

#### Godkännande

7. Prestige
8. Acceptans
9. Förebilder

Varje varumärke bedöms i en skala 1-20.

Brand Council får ej bedöma de varumärken där de;

- Själv arbetar
- Har som konkurrent
- Ej har en uppfattning om

Av dessa resultat är det framställt ett genomsnitt för varje varumärke med åtanke på de varumärken som Brand Council ej får bedöma av skäl som nämnts ovan.

Argentina • Australia • Austria • Bolivia • Brazil • Bulgaria • Canada • China • Chile • Columbia • Costa Rica • Croatia • Czech Republic • Denmark • Dominican Republic • East Africa • El Salvador • Ecuador • Egypt • Estonia • Finland • France • Germany • Greece • Guatemala • Honduras • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Italy • Kuwait • Latvia • Lebanon • Lithuania • Malaysia • Mexico • Morocco • New Zealand • Nicaragua • Nigeria • Norway • Pakistan • Panama • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Puerto Rico • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sri Lanka • Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • The Netherlands • Turkey • Ukraine • United Arab Emirates • United Kingdom • United States of America • Uruguay • Venezuela