

Företagsplats Stockholm

– ett nyhetsbrev från Stockholm Business Region

Oktober 2009



Miljöfokus under intensiv höst

Nu är den intensiva hösten här. Klimatmötet i Köpenhamn, COP 15, är på allas läppar. Hur kommer förhandlingarna att gå? Ett stort fokus ligger förstås på Sverige och det svenska EU-ordförandeskapet. Något som för övrigt inte bara gör Stockholm till The Capital of Scandinavia, men också Europas dito. Bryssel med flera får ursäkta.

Som vi tidigare har berättat blev vi i våras utnämnda till Europas första miljöhuvudstad 2010. Priset ger oss en mycket bra plattform att vidare marknadsföra oss ute i världen. Konkurrenten mellan olika storstadsregioner i världen när det gäller investeringar, företagsetableringar och turism är stenhård, så tillfällen som dessa är viktiga.

I sammanhanget kan man också konstatera att Stockholm behåller sin internationella konkurrenskraft väl, även i det rådande ekonomiska läget. Första halvåret i år har vi till och med noterat att antalet direktinvesteringar har ökat jämfört med föregående år. Mer om det i detta nummer av Företagsplats Stockholm.

Trevlig läsning!

Olle Zetterberg
VD Stockholm Business Region



Konjunkturen har drabbat den globala finanssektorn hårt, men Stockholm har klarat stormen bra. Nu växer optimismen. Flera utländska finansaktörer har etablerat sig i Stockholm på kort tid.



FOTO: WORLDSPREADS

Nytändning för finanssektorn

Att optimismen ökar bekräftas av statistik från Finansinspektionen, som ger tillstånd till företag som arbetar med finansiella tjänster. Antalet finansiella institut som är etablerade i Stockholm ökade från 135 till 264 stycken, under perioden juni 2007 till juni 2009.

Några exempel på nya aktörer är amerikanska kapitalförvaltningsbolaget Ares Management, franska private equity-företaget Natixis via dotterbolaget Granitix, holländska Intertrust och Worldspreads, som med bas i Storbritannien arbetar med så kallad spread trading.

Vad är spread trading?

– Det är ett kostnadseffektivt sätt att handla med aktier, räntor, råvaror och valutor. Vi tillhandahåller en handelsplattform online som gör det möjligt för våra kunder att tjäna på såväl stigande som fallande marknader. Det kan göras utan valutakursrisk vilket gör oss unika, säger Kaj Bergenhill, vd på Worldspreads i Sverige.

Varför etablerade ni er i Stockholm?

– Stockholm är huvudstaden i Skandinavien med de möjligheter

som det innebär. Det finns mycket erfarenhet, kunskap och entreprenörssanda här. Vi har en bra och allsidig produkt och är inte lika beroende av konjunkturen, säger Kaj Bergenhill.

Norra Europas finanscentrum

Sedan länge är Stockholm norra Europas och Östersjöregionens ledande finanscentrum, med över 50 000 personer sysselsatta inom sektorn. Stockholm anses också ligga i framkant när det gäller utvecklingen av finansiella tjänster, produkter och ny teknologi. Här finns en avancerad riskkapitalmarknad samt huvudkontoren för fyra av Nordens sex största banker. Dessutom är det här majoriteten av utländska aktörer som bedriver finansiell verksamhet i Norden placerat sina regionala huvudkontor.

En av de organisationer som arbetar för finanssektorns förutsättningar i Stockholm och Sverige är Svenska Riskkapitalförbundet.

Investeringarna inom sektorn i Stockholm fortsätter trots finanskrisen. Varför?

– Vi är duktiga på innovation och

blir internationellt uppmärksam. Ett exempel är amerikanska investerare som särskilt intresserade sig för miljöteknik tack vare USAs förre ambassadör Michael Wood. Affärer och handel stimulerar också finanssektorn, säger Marie Reinius, vd i Svensk Riskkapitalförbundet.

Varför etablerar sig finansaktörerna just här?

– Visst kan kronans värdering spela in ibland, vilket gör det attraktivt att göra affärer här, till exempel ur ett riskkapitalperspektiv. Framst handlar det dock om vår kompetens och självklara roll som finanscentrum i Norra Europa.



Kaj Bergenhill, vd på Worldspreads i Sverige

Stort investeringsintresse trots lågkonjunktur

Trots en global lågkonjunktur så är intresset stort att investera i Stockholm. Första halvåret 2009 registrerades 101 investeringar, vilket kan jämföras med 47 samma period förra året. Av dessa var Stockholm Business Region Development en aktiv part i 41 stycken.

För du vet väl att SBRD är inte bara är näringslivskontoret för alla företag i Stockholms stad?

Det är också bolaget som arbetar med att främja utländska investeringar till Stockholm. En direktinvestering kan vara till exempel en nyetablering, ett uppköp, ett samarbete eller en återinvestering.

Behöver du stöd i kontakten med utländska investerare, söker du riskkapital eller vill du bara veta mer om vår verksamhet? Kontakta oss på invest@sbr.stockholm.se.

PHOTO: ANNICA ENGIJND, KISA SCIENCE CITY

Besöksrekord på investerarkonferensen Stockholm Cleantech Venture Day 28 september. På bilden Karin Angus och Charlott Michaelsen-Blomström, UK Trade & Invest.



Stockholmskonjunkturen:

Ökad sysselsättning men dämpad tillväxt

Tillväxten i lönesumman fortsatte ned under andra kvartalet 2009, men de flesta branscher hade en positiv utveckling jämfört med förra kvartalet. Lönesumman ökade under andra kvartalet med 1,0 procent i länet och 0,7 procent i staden jämfört med första kvartalet 2009. Sysselsättningen fortsätter att öka men varsel och ökad inflyttning gör att även arbetslösheten stiger.

– Stockholm klarar sig bättre än Sverige i övrigt och är fortsatt en motor. Antalet sysselsatta personer stiger och inflyttningen ökar vilket stärker Stockholms attraktionskraft, säger Olle Zetterberg, vd för Stockholm Business Region.

I Stockholmskonjunkturen följer Stockholm Business Region utvecklingen i Stockholms stad och län. Rapporten utkommer fyra gånger per år.

Ladda ner den här:
www.stockholmbusinessregion.se/stockholmskonjunkturen

Sökes: Mentor till nyföretagare

Vill du hjälpa en nyföretagare? Vill du bjuda på erfarenheter och kontakt? Kan du avsätta ideell tid? Ansök nu om att bli mentor på Stockholms Nyföretagarcentrums Mentorprogram.

Under hösten startar Stockholms Nyföretagarcentrum tillsammans med HumaNova Mentorakademien ett mentorprogram för nyblivna företagare. 30 par ska väljas ut, från mixade branscher, ålder, kön och personer med olika etnisk bakgrund.

Programmet innebär att mentor och adept träffas minst en gång per månad, och även deltar i gemensamma temabundna nätverksträffar som är fem gånger under året på kvällstid. Uppföljning sker kontinuerligt under året och programmet avslutas med diplomering i oktober 2010. Programstart torsdag den 29 oktober 2009.

För mer information, gå in på:
www.nyforetagarcentrum.org

Vilket varumärke är starkast?

Under årets Superbrands gala i Stockholm den 26 januari 2010 avslöjas vilka 100 konsumentvarumärken som är starkast. Under galakvällen sker också den officiella lanseringen av årsboken Superbrands B2C Sweden 2009. Mer information finns på www.superbrands.nu

Träffa investerare i Silicon Valley

Tillfälle i november för IT- och miljöteknikbolag att träffa investerare i Silicon Valley. Anmäl ditt intresse idag!

Konferensen riktar sig till innovationsföretag i behov av ytterligare finansiering, och de amerikanska deltagarna består av såväl riskkapitalister som industriella investerare. Den är kostnadsfri men medverkande står själva för resa och uppehåll.

Invest ICT är ett investeringsfrämjande samarbete mellan bland andra Invest in Sweden Agency och Stockholm Business Region.

För anmälan eller mer information om program och talare, besök www.investict.se.

Det satsas i Stockholm!

- HTC etablerar Sverigekontor
- Expedia och Hotels.com lägger Nordenkontoret i Stockholm
- IG Markets öppnar svenskt kontor
- Danskt vc-bolag satsar på PlusFourSix
- Indiska Ikas öppnar i Stockholm

Läs om de här och 20 andra investeringar som gjorts i Stockholm sedan augusti på www.stockholmbusinessregion.se.

Stockholm i samarbete med prestigefyllt internetkonferens

Stockholms stad är nu samarbetspartner med SIME. Syftet är att stödja ett arrangemang som bidrar till att stärka Stockholms varumärke som en av världens ledande IT-regioner.

Sedan starten 1996 har SIME utvecklats till att bli norra Europas ledande konferens om internet, marknadsföring och innovationer. En gång per år samlas entreprenörer, journalister, marknadsförare och beslutsfattare från hela världen i Stockholm för att diskutera trender och digitala möjligheter.

– SIME är en viktig konferens för Stockholm och stärker vår position som en ledande kunskapsregion, säger Sten Nordin (M),

finansborgarråd i Stockholm.

– Konferensen är viktig, inte minst för Stockholmsregionens IT-kuster, så det är bra att samarbeta med Stockholms stad som tydligt delar vår målsättning om att stärka innovationsklimatet och förutsättningarna för goda affärer, säger Ola Ahlvarsson, internet-entreprenör och en av eldsjälarna bakom SIME. SIME äger rum 11–12 november. För mer information: www.sime.nu.

Grönt showroom i centrala Stockholm

Med kronprinsessan Victoria som premiärgäst öppnades i början av september Sweden Green Tech Building. I en centralt belägen fastighet i Stockholm har en mötes- och utställningsplats, Green Meeting Centre, skapats för att visa upp svensk energi- och miljöteknik.



Kronprinsessan Victoria och Ulla Hamilton, miljö- och trafikborgarråd i Stockholms stad.

Projektet innefattar såväl utställningsytor i två plan samt mötes- och kontorslokaler i de övriga våningarna i fastigheten på Klarabergsgatan strax intill Centralstationen. Från början medverkar 20-talet företag och organisationer i utställningshallarna.

– Vi skapar en unik möjlighet att visa upp ett betydande svenskt kunnande för världen, inom ett angeläget teknikområde, säger styrgruppens ordförande och före detta energiminister Jörgen Andersson.

Satsningen görs bland annat mot bakgrunden av att Sverige närmaste åren väntas få betydligt ökad



internationell uppmärksamhet och besöksvolym. Bidragande orsaker är ordförandeskapet i EU och att Stockholm utsetts till Europas första miljöhuvudstad 2010.

För mer information www.sgtb.se.

Nytt initiativ ska göra byggnader mer miljövänliga

Nu har Sweden Green Building Council grundats, med målet att gemensamt utveckla miljöarbetet inom bygg- och fastighetsbranschen.

– Vi har en mängd olika miljöinitiativ i Sverige. Det här forumet ska ta tillvara på kunskap och samla alla dessa initiativ under ett paraply. Allt fler kunder vill till exempel kunna jämföra olika lokalers miljöklass på ett objektivt sätt. Att ta fram en internationellt gångbar standard för miljöklassning blir därför en av de första konkreta aktiviteterna, säger Monica von

Schmalensee, vice vd på White Arkitekter och ordförande i SGBC.

Tolv företag och organisationer står bakom bildandet. Bland andra Stockholms stad, Skanska, SEB och Malmö stad. Målet är att påverka beslutsfattare, sprida kunskap och arbeta fram verktyg för att nå konkreta resultat som förbättrar byggnaders påverkan på miljön.



FOTO: JERNHUSEN

Kunghuset, en av Stockholms nya miljösamma fastigheter.

Klimatsmart på jobbet

Kanske kommer du ihåg broschyren Klimatsmart i hemmet, som kom i brevlådan till alla stockholmare i april? Nu kommer uppföljaren, Klimatsmart på jobbet där handfasta tips ges på hur man kan minska sin klimatpåverkan på kontoret. Broschyren kommer bara att finnas i elektronisk form på www.stockholm.se/klimat.

Energibesparingar för företagare



reducerar onödig förbrukning av el och värme. Se www.energiradgivningen.se för mer information.

Spara pengar genom att vända dig till Energi-rådgivningen. Kostnadsfri rådgivning ges i första hand per telefon, men i mån av tid görs även företagsbesök. Energikostnaderna för företag kan ofta minskas mycket, bara genom att man

Grön kapitalism –

Kostnadsfritt seminarium med Stockholms stad och Veckans Affärer

Den 10 november möts Stockholms företag, politiker och intresseorganisationer i stadshuset för att diskutera om det går att tjäna pengar och samtidigt bidra till ett bättre klimat. Arrangörer är Stockholms stad och Veckans Affärer.

– Det är en otroligt viktig och intensiv höst i frågor kring klimatet, med klimatomötet i Köpenhamn som höjdpunkt. För företag är det viktigt att både delta i debat-

ten och hålla sig uppdaterade kring politikens utveckling, men kanske framför allt inspireras av vad andra gör inom området. Jag hoppas verkligen att små- och medelstora företag i Stockholm bokar in den här eftermiddagen, säger Pontus Schultz, publisher på Veckans Affärer.

Seminarier är kostnadsfritt. Läs mer om program och deltagare på www.va.se/miljo.

Stockholms företagare erbjuds fri annonsering på Bolagsplatsen.se

Nu har Stockholms företagare möjlighet att annonsera gratis på Bolagsplatsen.se, Sveriges största marknadsplats för företagsöverlåtelser. Syftet är bland annat att underlätta den kommande generationsväxlingen som många företag står inför.

Det möjliggörs genom ett samarbete med mellan Stockholm Business Region Development och Bolagsplatsen.se.

– Det blir en ytterligare service till företagarna och något som kan bidra till en smidigare generationsväxling. Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för näringslivet och det här är ett steg på vägen. Dessutom kan arbetstillfällena säkras när företag drivs vidare, säger Olle Zetterberg, vd på Stockholm Business Region.

5000 företag berörs

Generationsskiftet i näringslivet är ett ämne som har blivit aktuellt. På grund av kommande pensionsavgångar väntas många företag stå utan ägare inom några år. Totalt i Sverige beräknas 50 000 företag att beröras.

– Frågan om generationsväxlingen har blivit mer kritiskt för företagen och det är både bra och viktigt att Stockholm nu tar det här steget. Genom att samla utbudet av företag som är till salu, och föra sam-

man dessa med exempelvis rådgivare anslutna till Bolagsplatsen.se, tror vi att fler ägarskiften kan komma till stånd, säger Niclas Ohlsson, vd på Bolagsplatsen.

Tjänsten finns från och med nu tillgänglig på www.stockholmbusinessregion.se.



Företagen nöjdare med servicen

Företagarna är nöjdare med den kommunala servicen i Stockholmsregionen. Det framgår av undersökningen Stockholmsregionens möte med näringslivet – en studie av företagares uppfattningar om kommunernas service 2009.

Totalt ökade Nöjd-Kund-Index med tre punkter, till 66 av 100 jämfört med föregående mätning. Stockholms stad får NKI 64. Högst betyg får Trosa med NKI 76.

– Det är klart godkänt, men vi nöjer oss inte med detta. Vi arbetar ständigt med att förbättra och för-

enkla för företagen, säger Jesper Ackinger, chef för näringslivsservice på Stockholm Business Region.

Ladda ner undersökningen på www.stockholmbusinessregion.se/servicemätning2009



FOTO: JOAKIM FOLKE

Hallå där, företagslotsen



Roger Jonsson är Stockholms stads företagslots. Han hjälper företagare med frågor som är relaterade till Stockholms stad.

Vilka frågor är aktuella just nu?

– Många företag letar lokaler. De vill kanske byta upp sig eller flytta till ett annat område. I första hand hänvisar jag dem till lokalförmedlingen på vår webbplats som är kopp-

lad till Objektvision. Där kan Stockholms företagare använda tjänsten gratis. För närvarande finns det 23 000 lediga objekt.

Du hittar lokalförmedlingen på www.stockholmbusinessregion.se.

Har du frågor till företagslotsen? Ring Roger Jonsson eller någon av hans kollegor på 08-508 280 00 eller kontakta dem via e-post lots@sbr.stockholm.se.

Kalendarium

Oktober

16 Frukostmöte
Miljöhuvudstadsåret 2010 och Vision Norra Djurgårdsstaden
www.stockholmbusinessregion.se

23 Frukostmöte
Lagen om valfrihet inom äldreomsorg
www.stockholmbusinessregion.se

November

10 Seminarium
Grön kapitalism, seminarium med Stockholms stad och Veckans Affärer, Stadshuset
www.va.se/miljo

11– Internetkonferens
12 SIME www.sime.nu

Frukostmöte
Milleniumeffekten – Stockholm som filmstad
Se www.stockholmbusinessregion.se för mer info och datum

December

Frukostmöte
Innovationers betydelse för företagsutveckling
Se www.stockholmbusinessregion.se för mer info och datum

E-prenumerera på Företagsplats Stockholm

För att ge bättre service och snabbare nyheter så erbjuder vi Företagsplats Stockholm som e-nyhetsbrev.

Vill du ha Företagsplats Stockholm i din mejlbox? Gå in på www.stockholmbusinessregion.se och anmäl dig nu!